



# Taller de Creación de Webs autogestionables. CMS's con Wordpress.

Twitter: @marianoingerto

Facebook: estudio365

Blog: [www.estudio365.com.ar/blog/](http://www.estudio365.com.ar/blog/)



# SEO en WordPress

**GUÍA**  
WORDPRESS  
**SEO**  
BY YOAST



# SEO en WordPress

- ▶ El posicionamiento en buscadores u optimización en motores de búsqueda es el proceso técnico mediante el cual se realizan cambios en la estructura e información de una página web, con el objetivo de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores.
- ▶ También es frecuente nombrarlo por su título inglés, SEO (Search Engine Optimization).



# SEO en WordPress

- ▶ Posicionamiento interno
- ▶ Son aquellas mejoras que podemos aplicar sobre nuestra web, contenido, apariencia, accesibilidad, etc.
- ▶ Diseño web responsivo. Desde abril 2015, en un nuevo cambio de algoritmo, se corre la voz de que Google penalizará con un descenso considerable de posición en las SERPs (Search Engine Results Page, páginas de resultados de búsqueda) a aquellos sitios web que carecen de adaptabilidad a dispositivos móviles.



# SEO en WordPress

- ▶ Crear contenidos de calidad. Es común el dicho de: "el contenido es rey". Desde 2015, Google asigna cada vez más importancia a la llamada "experiencia web del usuario", siendo capaz de medirla en términos estadísticos siempre y cuando dicha web en concreto haya sido indexada por este buscador.
- ▶ La experiencia del usuario tiene relación, sobre todo, con la adaptabilidad a dispositivos móviles, el contenido, mencionado antes, la usabilidad y la velocidad del tiempo de carga, entre otros factores.



# SEO en WordPress

- ▶ La estructura de enlaces internos es clave para la usabilidad y la UX (User eXperience).
- ▶ Realizar la estructuración y el diseño de una página web pensando en el posicionamiento, significa prestar atención a que sea funcional, fácil de acceder y que capte la atención del usuario.
- ▶ Crear títulos únicos y descripciones pertinentes del contenido de cada página. Cada página es una tarjeta de presentación para el buscador.





## SEO en WordPress

- ▶ Los títulos y descripciones son puntos de partida para la identificación de los términos relevantes a lo largo de la web por los buscadores. Las mejores prácticas recomiendan escribir títulos de entre 60 y 70 caracteres.
- ▶ Hacer nuestra web lo más accesible posible: limitar contenido en Flash, frames o JavaScript. Este tipo de contenido no permite el rastreo o seguimiento de la información por parte del robot en las diferentes páginas o secciones. Para ellos son un espacio plano por el cual no se puede navegar.



## SEO en WordPress

- ▶ Enlazar internamente las páginas de nuestro sitio de manera ordenada y clara. Un «mapa del sitio» en el código (tanto el de Google como uno presente en el sitio) permitirá dar paso al buscador por las diferentes secciones del sitio en forma ordenada, mejorando su visibilidad. Incluidos los archivos RSS que también pueden ser utilizados como sitemaps.
- ▶ Mejorar la experiencia del usuario con mejoras del diseño y disminución de las tasas de rebote.





# SEO en WordPress

- ▶ Mejorar la experiencia del usuario con mejoras del diseño y disminución de las tasas de rebote.
- ▶ Alojarse en un servidor fiable.
- ▶ Optimizar las URL, colocando las palabras clave más importantes y significativas para la búsqueda. URL amigable o friendly URL.
- ▶ Crear un diseño web limpio en publicidad y que entregue el contenido relevante en la mitad superior del sitio web.



# SEO en WordPress

- ▶ Actualizar la página con contenido original de calidad.
- ▶ Optimizar el tiempo de carga de una web para conseguir la reducción del ancho de banda, aumentar la tasa de conversión y mejorar la experiencia de usuario. (Web Performance Optimization o WPO)
- ▶ Utilizar un correcto etiquetado del sitio web: Utilizar negrita o cursiva en los contenidos para las palabras clave que se pretenden posicionar.



# SEO en WordPress

- ▶ Utilizar las etiquetas “meta” (description y title) con las palabras claves, elegidas estratégicamente con anterioridad. La etiqueta “meta title” es el factor on-page más importante para el posicionamiento, después del contenido general. La etiqueta “meta description” ofrece una explicación breve del contenido de una página y es normalmente utilizada por los buscadores para mostrar un breve resumen del contenido de la página en los resultados de búsqueda.



# SEO en WordPress

- ▶ Utilizar las cabeceras h1, h2, h3, etc. para destacar términos importantes, o títulos. Se deberían usar palabras claves en las cabeceras.
- ▶ Utilización de HTML5 y sus diferentes secciones (encabezado, cuerpo), así como XHTML5, etc.
- ▶ Utilización de CDN o Content Delivery Network, o Red de Distribución de Contenidos, tanto para la velocidad de carga como para la mejora de la experiencia de usuario en diferentes lugares del mundo.



# SEO en WordPress

- ▶ Posicionamiento externo
- ▶ Son aquellas técnicas que usamos para mejorar la notoriedad de nuestra web en los medios online. Por norma general, se busca conseguir menciones online, en forma de link, de la web a optimizar.
- ▶ Conseguir que otras webs de temática relacionada enlacen con tu web. Para ello es interesante realizar una búsqueda para aquellos términos que consideras deberían llevar tráfico a tu web y estudiar cuáles de ellos tienen un contenido complementario.



## SEO en WordPress

- ▶ Si por ejemplo quieres posicionarte por el término "peluquería madrid" puede ser interesante intentar conseguir backlinks de peluquerías de otras ciudades.
- ▶ Ahora mismo hay cientos de redes sociales, por ejemplo Facebook o Twitter en las cuales poder participar y obtener visitas de nuestros nuevos «amigos». Para Google, la red social que mayor impacto tiene en el SEO es Google Plus, que ha tomado el lugar en importancia de Twitter y Facebook.



## SEO en WordPress

- ▶ Darse de alta en directorios importantes como Dmoz y Yahoo!. Los directorios han perdido mucho interés en los buscadores pero siguen siendo un buen punto de partida para conseguir enlaces o un primer rastreo de tu web por los buscadores.
- ▶ Ambas requieren de un filtro humano para su inclusión lo que asegura la calidad de las web añadidas, pero también ralentiza y dificulta su inclusión.





## SEO en WordPress

- ▶ Registrarse y participar en foros, de preferencia en foros temáticos relacionados a la actividad de su página web. La frecuente participación tiene que ir acompañado de aporte real y valioso como para ser tomado en cuenta como un usuario calificado, el detalle del éxito para conseguir visitas y aumentar el posicionamiento es el enlace hacia su página web presentado en su firma.
- ▶ Escribir artículos en otros sitios web. Los artículos son un método muy poderoso para mejorar el posicionamiento y conseguir atraer visitas.



# SEO en WordPress

- ▶ Si puedes escribir unos artículos de un curso, de los trucos del día, la utilidad del producto de tu web.
- ▶ Intercambiar contenido.
- ▶ Nombre del dominio, sin determinar a qué nivel de influencia sobre el posicionamiento.



# SEO en WordPress

- ▶ Si puedes escribir unos artículos de un curso, de los trucos del día, la utilidad del producto de tu web.
- ▶ Intercambiar contenido.
- ▶ Nombre del dominio, sin determinar a qué nivel de influencia sobre el posicionamiento.



# SEO en WordPress

**WordPress SEO by Yoast**





# SEO en WordPress

▶ Video de configuración paso a paso:

▶ <https://vimeo.com/99566470>



**¡Gracias!**





¿Preguntas?